

FRANCESCO FIORESE

Born in Padova (PD), Italy, 17th January 1979

Address

via Eustachi, 47
20129 Milano (MI)

Contacts

mob.: +39 334-6056408
e-mail: fiorese.francesco@gmail.com

PROFESSIONAL EXPERIENCE

October 10 – Present

Simon-Kucher & Partners, Milano
Strategy and Marketing Consulting
Director

Business developer, Project leader

Strong experience gained in Marketing assignments, ranging from channel strategy development to market due diligences.

I worked broadly on the Marketing topics both in B2B and B2C business environment, advising retail and consumer goods companies as well as technology companies.

My expertise resides in particular in Pricing, where I supported several Corporations across the world in pricing transformation programs.

I also specialized in new product (development and) launch, supporting customers in new product launch analysis and price optimization.

September 06 – September 10

Arthur D. Little, Milano
Strategic and Management Consulting, Strategy and Organization practice
Senior Consultant

Direct Manager's delegate and coordinator of 1/2 Junior Business Analyst

Experience gained on strategy and organization topics: market entry strategies, market sizing, distribution channels assessment and business plan definition.

November 04–September 06

Accenture, Milano
Management Consulting, Financial Services and Insurance, Banking

Direct Manager/Senior Manager's delegate and coordinator of 1/2 Junior Business Analyst

Experience: Implementation of Business Continuity Plan and Program management on customers demand management activities.

July – October 04

Favini Group, Rossano Veneto (VI)
Stage (Italy, Netherlands) for transportation's cost optimization and process analysis for internal and external logistic.

EDUCATION

2004 - today	Professional Price management seminars (e.g.: Pricing, Sales excellence, Negotiation excellence, Advanced leadership)
2004	Master Science Degree in Management Engineering, Università degli studi di Padova, full grade Master Thesis in collaboration with Prof. Bariani (Manufacturing Integrated Systems) on "Metal forming", developed at the Danmark Tekniske Universitet (DTU) in Lyngby, DK
March 2004	Master Degree, Danmarks Tekniske Universitet (DTU), Copenhagen (DK) Master Thesis: "Validation of numerically predicted press-deflections by experimental method"
July 1998	Scientific Gymnasium Diploma, Liceo Scientifico "J. Da Ponte", Bassano del Grappa (VI)

LANGUAGES

ENGLISH	Fluent - Business knowledge, daily use
GERMAN	Basic

ACADEMIC INTERNATIONAL EXPERIENCE

Lyngby, Denmark working at the DTU – European project IMPRESS (Improvement of Precision in Forming by Simultaneous Modeling of Deflections in Workpiece-Die-Press System): stream leader (master thesis engagement).

COMPUTER SKILLS

Extensive use of MS Office tools; Basis: MS Access, Visual Basic, C++

OTHER INFORMATION

Good relational and communication skills; interest: travelling, reading; hobbies: rugby, skiing.

Presentazione Antonino Ferrentino Investitore Indipendente

Nato a Reggio Calabria il 19/09/1982, C.F. FRRNNN82P19H224X.

Dal 2010 sono titolare della ditta individuale “eWEBite di Ferrentino Antonino” con P.IVA 02693380806 con la quale mi dedico esclusivamente a fornire visibilità sul web ai servizi ed ai prodotti delle aziende, attraverso una comunicazione efficace ed a strategie di web marketing basate su tecniche di SEO e SEM. Queste competenze sono state sviluppate sia attraverso collaborazioni con alcune delle web agency italiane più importanti a livello nazionale ed europeo, sia attraverso continui studi sull’evoluzione del settore, aggiornamenti e formazione come il Master SEO organizzato dalla DEA Marketing srl.

Ad Agosto 2014 ho aperto una filiale della ditta a Melbourne per sviluppare ed offrire servizi di WEB Marketing anche in Australia, supervisionando il lavoro quasi sempre da remoto.

Con eWEBite siamo stati (e lo siamo tuttora per molti) consulenti web marketing per:

Pro Web Consulting- Chiasso (SWZ)

DEA Marketing – Roma (ITA)

DOTCOM Web Agency- Massafra (ITA)

Gruppo Le Formiche- Perugia (ITA)

Miriam Corbatta – Grado (ITA)

SEO Chef.it – Napoli (ITA)

DropSpace Studio- San Benedetto del Tronto (ITA)

In precedenza, sono stato Store Manager dell’”Agenzia Vendilo” di Reggio Calabria ed “eBay Partner” in cui ho potuto affinare tecniche di vendita e comunicazione on-line, su marketplace italiani e esteri. All’interno della piattaforma eBay ho raggiunto il livello di PowerSeller Platino per prestazioni eccellenti di vendita.

Mi sono posizionato al 1° (persona più qualificata) nel corso di un esame per un lavoro SEO indetto da Simone Righini, uno dei massimi esperti italiani in Search Engine Optimization,

Ho maturato un forte interesse verso DiveCircle in quanto ho da subito apprezzato, sulla base della mia esperienza di consulente, la possibilità del progetto “DiveCircle” di potersi espandere con la giusta componente di web marketing in modo “importante”.

DiveCircle mi è, quindi, sembrato un progetto solido con ottime potenzialità; un progetto su cui vale la pena su cui investire le proprie risorse.

A questo aggiungo una certa affinità con il progetto non solo in quanto amante dei viaggi, ma soprattutto per una propensione naturale verso l’ottimizzazione alle conversioni per e-commerce, di qualunque genere esso sia. In questo caso sembrerebbe che il progetto possa unire queste due componenti “viaggio” ed “e-commerce” per fornire un buon canale d’investimento.

